

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшую организацию информационной работы среди организаций Общероссийского профессионального союза работников физической культуры, спорта и туризма Российской Федерации в 2022 году

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, развития новых информационных технологий в территориальных организациях (далее – ТО), входящих в Общероссийский профессиональный союз работников физической культуры, спорта и туризма Российской Федерации (далее – Профспорттур РФ), и в первичных профсоюзных организациях прямого подчинения Центральному комитету Профспорттура РФ (далее – ЦПО). Информационная работа в организациях направлена на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

1.2. В целях стимулирования к дальнейшему совершенствованию информационной деятельности профсоюзов, обмена лучшими практиками, наработками, внедрения новых информационных технологий в деятельность ТО и ЦПО Профспорттура РФ.

2. Основные задачи конкурса

Основными задачами Конкурса являются:

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- содействие созданию постоянно действующей системы информирования членов Профспорттура РФ о его деятельности;
- содействие созданию постоянно действующей системы информирования профсоюзных организаций Профспорттура РФ всех уровней о реализации его уставных целей и задач;
- усиление мотивации осознанного профсоюзного членства;
- изучение, обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в организациях Профспорттура РФ с целью активизации их работы в области информационной политики.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Состав конкурсной комиссии утверждается Центральным комитетом Профспорттура РФ и проводит мониторинг, анализ и оценку информационной деятельности организаций Профспорттура РФ, вырабатывает рекомендации по обмену опытом и дальнейшему обучению современным информационным технологиям.

3.2. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителей по номинациям.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе участвуют территориальные организации Профспорттура РФ и первичные профсоюзные организации Профспорттура РФ.

5. Порядок, условия и сроки проведения конкурса

Конкурс объявляется с 1 мая 2022 года. На Конкурс предоставляются материалы об информационной работе, проведенной в период с 1 июля 2021 года по 1 сентября 2022 года. Каждая территориальная организация Профспорттура РФ может выдвинуть на конкурс не более двух ППО в каждой номинации.

Конкурс проводится по 3 группам организаций:

I группа — первичные профсоюзные организации, объединяющие до 100 членов профсоюзов;

II группа — первичные профсоюзные организации, объединяющие от 100 до 500 членов профсоюзов;

III группа — первичные профсоюзные организации, объединяющие более 500 членов профсоюзов.

IV группа - территориальные организации Профспорттура РФ (независимо от численности).

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновация в информационной работе»;
- «Профсоюзный интернет - ресурс »;
- «Лучший российский социальный аккаунт»
- «Информационный стенд профсоюза»;
- « Профсоюзная агитпродукция»;
- «Творческая находка»

Для участия в конкурсе организациями Профспорттура РФ в срок до 1 июля 2022 года направляются заявки по формам Приложений №1.1 и №1.2 к настоящему Положению.

5.2. В срок до 31 августа 2022 г. организациями Профспорттура РФ в адрес конкурсной комиссии направляются материалы, отражающие информационную работу организации Профспорттура РФ.

5.3. Материалы, предоставленные на конкурс, должны содержать информацию или документы по номинациям в соответствии с таблицей критериев (Приложение №2 к настоящему Положению).

6. Финансирование

4.1. Финансирование расходов, связанных с награждением победителей по номинациям, осуществляется Профспорттуром РФ.

7. Заявки

7.1. Заявки и материалы на участие в конкурсе подаются в электронном виде на почту strokinaea@mail.ru с пометкой «Конкурс на лучшую организацию информационной работы среди организаций Профспорттура РФ» 1 июля 2022г.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Конкурсная комиссия в срок до 1 октября 2022 г. обобщает материалы, предоставленные организациями Профспорттура РФ на Конкурс.

8.2. Конкурсная комиссия в целях уточнения представленных материалов вправе проверить информацию, а также запросить дополнительные сведения у профсоюзной организации или авторов, участвующих в Конкурсе.

8.3. Предоставленные в конкурсную комиссию материалы не возвращаются и не рецензируются.

8.4. Конкурсная комиссия в срок до 1 декабря 2022 г. на основе анализа предоставленных материалов определяет победителей в каждой группе организаций по каждой номинации конкурса. По каждой из номинаций в каждой группе учреждается 1 победитель.

8.5. Победители Конкурса награждаются Дипломами Профспорттура РФ.

8.6. Дату и место награждения определяет Центральный комитет Профспорттура РФ.

ЗАЯВКА

для территориальных организаций

на участие в конкурсе на лучшую организацию информационной работы
в 2022 году среди организаций Профспорттура РФ

Территориальная организация _____
(наименование организации)

Краткие сведения об организации:

1. Количество ППО _____
2. Численность членов Профсоюза _____
3. Номинация _____
4. Перечень конкурсных материалов или ресурсов _____

Председатель территориальной
организации Профсоюза _____
(подпись, расшифровка подписи)

ЗАЯВКА
для первичных профсоюзных организаций

на участие в конкурсе на лучшую организацию информационной работы
в 2022 году среди организаций Профспорттура РФ

Первичная профсоюзная организация _____
(наименование организации)

Краткие сведения об организации:

1. Численность членов Профсоюза _____
2. Номинация _____
3. Перечень конкурсных материалов или ресурсов _____

Председатель первичной
профсоюзной организации _____
(подпись, расшифровка подписи)

ТАБЛИЦА

критериев деятельности информационной работы организаций Профспорттура РФ

№п/п	Показатели	Критерии оценки	Подтверждающие материалы
1.	Номинация: «Инновация в информационной работе»	<ul style="list-style-type: none"> оригинальность; соответствие профсоюзной тематике; пропаганда профсоюзных ценностей и профсоюзной идеологии; уникальность 	<p>ссылка на материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> скриншот, видео или аудиозапись и прочее.
2.	«Профсоюзный Интернет-ресурс»: Сайт профорганизации; Web-страничка на сайте ЦК профсоюза; Web-страничка на сайте территориальной профорганизации ; Web-страничка на сайте организации	<ul style="list-style-type: none"> общее оформление сайта и разделов, навигация сайта; частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного раздела; общая представленность и описание организации; наличие баннерообменных зон и внешних ссылок, фото и мультимедийных инструментов; количество уникальных посетителей в месяц; актуальность публичных документов организации, наполненность разделов. 	<p>ссылка на интернет-ресурс, дата его создания; частота обновления и пополнения материалов; данные об охвате аудитории (для сайта - число уникальных посетителей в месяц, год);</p> <p>наличие страницы на сайте предприятия подтверждается скриншотами с обновляемой информацией и кратким описанием разделов</p>
3.	Номинация: «Лучший российский социальный аккаунт»:	<ul style="list-style-type: none"> общая представленность и описание организации; регулярность, частота обновления материала и наличие фото/видео иллюстраций в новостной ленте; разнообразие форм подачи информации; оригинальность контента, количество заимствований; данные об охвате аудитории и ее вовлеченности; количество публикаций в год, количество собственных публикаций 	<p>подтверждается скрин-шотами с обновляемой информацией, ее кратким описанием, со статистикой по охвату аудитории</p>
4.	Номинация: «Информационный стенд профсоюза»:	<ul style="list-style-type: none"> наличие профсоюзной символики; контактов для обратной связи; соответствие материалов профсоюзной тематике; эстетическая и качественная составляющая материалов; доступность материала и охват целевой аудитории; 	<p>направляются цветные фотографии стенда хорошего качества; образцы материалов, размещаемых на стенде;</p> <p>сопровождается краткой справкой о</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • оригинальность визуального решения; • актуальность и востребованность представленной информации; • новизна и оригинальность подхода в подаче информации. 	<p>его месторасположения, основных разделах, частоте обновления информации; востребованности у аудитории.</p>
5	<p>Номинация: «Профсоюзная агитпродукция»:</p> <p>Профсоюзная печатная агитационная продукция (плакаты, буклеты, календари, листовки, брошюры и др.) с января 2021 года по август 2022года</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оригинальность визуального решения; • актуальность; • оригинальность подачи информации; • соответствие материалов профсоюзной тематике; • возможность использования в связке с другими информационными инструментами. 	<p>предоставляются образцы (оригиналы) продукции;</p> <p>сопровожаются кратким описанием (дата издания, тираж, порядок распространения; целевая аудитория; востребованность)</p>
6	<p>Номинация «Творческая находка»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оригинальность визуального решения; • актуальность; • оригинальность подачи информации; • соответствие материалов профсоюзной тематике; • возможность использования в связке с другими информационными инструментами. 	<p>(частушка, песня, гимн, видеопрезентация, театрализованное представление и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации)».</p>